

## Logomarca do Instituto de Física da Universidade Federal Fluminense

### Memorial Descritivo

Big Bang. O início do tempo e do espaço.

Um dos maiores desafios para a Física de hoje consiste em desvendar o que houve no começo de tudo.

Nos primeiros instantes da explosão, o Universo, ainda minúsculo, passou por condições que poderiam tê-lo levado a implodir e desaparecer; no entanto, a Existência prevaleceu sobre o Nada. E hoje, o homem estuda maravilhado toda essa sucessão de acontecimentos.

Por isso, nada melhor para representar a Física do que com a grandiosidade da explosão que iniciou todas as coisas — os átomos, o Universo, os planetas e o Homem. Não fosse essa centelha primordial, em última análise hoje não haveria a Física.

A logomarca que aqui se apresenta combina símbolo e logotipo para expressar suas idéias e sua relação com o Instituto de Física da UFF.

O conjunto possui mais de uma opção de cores: o preto pode vir combinado com vermelho claro, azul escuro ou laranja. Busca-se com isso mais flexibilidade nas aplicações, além do que as cores lembram vagamente as imagens multicores dos rastros de partículas subatômicas.

O símbolo é uma estilização gráfica de rastros de partículas subatômicas movendo-se em altíssima velocidade; representa o momento equivalente a  $10^{-43}$  segundos após a Grande Explosão. Essas partículas eram comuns no início do Big Bang, mas são raríssimas no Universo atual, sendo obtidas por meio de poderosíssimos aceleradores.

Os traços livres e ligeiros do símbolo evocam dinamismo, agilidade, perspicácia no raciocínio. Estão em dia com as caóticas teorias modernas da

Física e com o espírito conhecedor das pessoas do Instituto. O logotipo apresenta letras sóbrias que dão à marca um toque de elegância e erudição. Juntos, o símbolo gráfico e o logotipo se equilibram, o primeiro descontraindo, libertando no espaço o último, e este dando uma base firme à natureza caótica daquele. São a união de modernidade e seriedade — a cara da Física da UFF, com todo o seu empenho e suas inovações.

A marca faz uma alusão sobretudo à explosão da criatividade, da genialidade dos estudantes e docentes do Instituto.

Mas leigos ou alunos calouros podem fazer outras interpretações do símbolo gráfico. É possível que enxerguem uma árvore estilizada ou uma fonte jorrando água, o que de modo algum é negativo: pode-se tirar proveito de todas estas visões, pois dão margem ao surgimento de vários conceitos de comunicação, como “a Árvore do Saber”, ou “a Fonte do Conhecimento”. Estes podem ser semeados nas mentes dos alunos e dos professores e difundidos como idéias intimamente relacionadas à vida acadêmica do Instituto.

E aí, sim, de uma logomarca temos uma marca.

A marca do Instituto de Física da Universidade Federal Fluminense.



**INSTITUTO DE FÍSICA**  
**Universidade Federal Fluminense**

*Niterói, 4 de julho de 2005.*

*Seandro Mello*